

PROPOSITIONS DE COMMUNICATION POUR IPM 30 ANS

Sylvie Lerouge

Communication 1 :

Retour d'expérience sur le processus d'hybridation de la licence pro Mediatric

Communication 2 :

Retour d'expériences sur l'inquiry based learning (Dispositifs menés à Auchan France et dans la licence pro Mediatric)

Communication 3 :

Comment utiliser le design dans l'ingénierie des dispositifs de formation ?

Communication 4 :

Construire la confiance créative en formation pour adultes : pourquoi ? comment ?