

Pour cette occasion de célébration des 30 ans de la formation IPM, je souhaite partager avec mes pairs mon expérience post-formation IPM à travers les réseaux sociaux. Elle a été salubre pour la fonction que j'ai trouvée en tant qu'Expert TICE mais aussi pour la suite de mes interactions avec le monde de la techno-pédagogie. Je souhaite relater des expériences vécues qui m'ont poussé dans mes retranchements touchant à l'innovation et à la créativité.

De nouveaux termes sont apparus dans notre vocabulaire ces dernières années. Ces mots comme hashtag, buzz, troll ...ont moins de 15 ans d'existence. Cette terminologie récente bouscule les usages et les esprits dans le sens où elle est la conséquence d'un changement dans nos usages de communication et de recherche de l'information.

Ces intrus lexicaux, propres aux réseaux sociaux, suscitent parfois la curiosité de personnes qui les voient fleurir dans différents médias. Ils reflètent le changement dans notre mode d'interactions avec nos pairs ou avec les sources d'information. A chaque fois que nous lisons un article en ligne ou que nous prenons une photo avec notre smartphone, la notion de partage nous est offerte afin de diffuser à nouveau ce que l'on a appris ou produit. Cette façon de faire est complètement récente dans l'histoire de l'humanité et ouvre forcément de nouveaux horizons dans le partage de l'information.

Toutes les plateformes de diffusion de l'information, réseaux ou médias sociaux, proposent des interactions en ligne qui horizontalisent l'échange et le débat. De plus en plus, des émissions de radio ou TV dédient un hashtag au contenu de leur programme et invitent les auditeurs ou téléspectateurs à venir donner leur avis.

Les réseaux sociaux deviennent un moyen de communication très puissant apportant une intelligence collective jamais utilisée auparavant.

Mais comme tout ce qui est nouveau suscite des craintes, il est évident que la réaction des internautes soit parfois significative de crainte et de méfiance. Nos données publiques et personnelles, si elles ne sont pas canalisées et maîtrisées, peuvent se retrouver disponibles entre les mains de n'importe qui. Combien de procès ont eu lieu juste parcequ'une information censée être privée s'est retrouvée sur la place publique ?

Tous ces outils et tous ces modes d'interactions provoquent des questions d'appréhension parfois légitimes mais dans tous les cas nécessitent une acculturation à cette littératie numérique et une compréhension des tenants et aboutissants de ces réseaux sociaux.

Dans ma présentation aux pairs, je partagerai ma propre expérience avec ces réseaux sociaux depuis la validation de mon diplôme à ce jour. Comment je me les suis appropriés et quelle a été la valeur ajoutée dans le cadre de mon travail et de mon réseau..?

Rochane Kherbouche